

宣伝・広告基礎研修開催！

企業様、受講者様によって、助成金受給対象となる場合があります！

宣伝広告と
マーケティング

評価基準と
効果測定

広告活動の
構成要素

ターゲットと
メッセージ

クリエイティブの
判断基準

苦情を招く
表現



受講料：1名あたり363,000円（税込）

受講期間：2日間（計15時間）

1日目：2022年10月27日（木曜日）

9:30～18:00（休憩1時間）計7時間30分

2日目：2022年11月29日（火曜日）

9:30～18:00（休憩1時間）計7時間30分

- ・複数企業様がお申込みの場合は、合同開催させて頂く場合がございます
- ・会場の収容人数を超える場合は、日程変更等をさせて頂く場合がございます
- ・その他詳細や、ご不明点は、お問合せ下さい

お申込み、お問合せはこちら



株式会社キューズフル Cuseful Co., Ltd.

TEL：06-6147-7495