

# 感想文

作成日：令和 4 年 2 月 22 日

氏名：

今回の研修で、SNSの重要性を改めて知ることができた。  
特に、SNSを活用して、2つの事を頑張りたいと考える。

1つのは「集客を増やす事」である。

集客を増やすためには、「知名度を上げる」事が特に重要だと考える。

1. SNSのフォロワー数を増やす。
2. SNSの毎日投稿を継続して行う。
3. フォロワー数が多いアカウントの投稿を真似する。
4. 投稿に対しての反応をしてくれる人を増やすため、消費者に  
問い合わせるよりは文章をいじめる。

写を意識していきなさいと考える

2つ目は、「売上向上」である。

売り上げ向上のためには、「購買意欲を持たせる事」が重要だと考える。

1. お客様がイメージしやすい資料作りを心がける。
2. 他のお店に行き、良い所を真似る。

2日間になり、SNSの活用について研修を聞いていただき、

ありがとうございました。

研修で学んだことを今後につなげていきたいと思っております！

# 感想文

作成日：令和 4年 2月 14日

氏名：

今回の研修で、お客様にきちんと伝わる手段での発信をすることが必要であり、そのツールとして、SNSやインターネットがあるのだと分かった。

今後やるべきこととして、以下の4つを決定すべきだと考える。

- 1, 自店の意義として、「販売売上アップ」or「E-Eスライジングの広告塔」、どちらを目的にするのかをはっきりと決定する。
- 2, 目的に合わせて顧客のニーズ・ウォンツ・ターゲット層を考える。
- 3, 他社との比較を行い、自社の強み（関家具が10%OFFで購入可・照明・リフォーム工事を一度に依頼できる・スタッフの気さくさ・親切さ等）を考え、どの部分を推進するかを計画する。
- 4, SNS活用を行うことで最終的に獲得したい受注金額や申込件数の目標を設定する。

これらを決定後、実際にブログ・Instagram・Twitter各々の強みを活かして、運用していく。

自店の良さと目的を十分に理解し、SNS活用によってそれを前面にアピールし、より多くのお客様にお店を好きになってもらえるサイクルを作りに上げていきたい。

# 感想文

作成日：令和 4 年 2 月 19 日

氏名：

私は、SNS等苦手な、今までほとんど使用してこなかったのが、よく見られている投稿がどのようにして人の目について広まっていくのか元々理解しきれず、その仕組みや仕組みについての言合が一番興味深かった。99%の方の検索に当てはまる様な大きな括りのハッシュタグをつけて、インスタ投稿した際に文章の流れで、サイトを見たり、クリックするだけで、会社のホームページに行ける工夫等、自然な流れで、簡単に見る事が出来る工夫が大切だと感じました。また、内容においても、写真を効果的に利用したり、イメージキャラクターを作ったりするだけでなく、見ている人の印象は変わりますし、改行したり、誰に向けての発信かを意識する事で、最後まで目を通してもらえらるのかなと思いました。コミュニケーションの場としても効果的に使用できたり、営業のツールとしても役立つかもしれません。仕事にも繋がられる事を、知る事ができ、勉強になりました。

# 感想文

作成日：令和 4 年 2 月 20 日

氏名：

SMS を利用したマーケティングにおいて、私もインスタ、  
ツイッター、Facebook などでも登録はしているが、  
特性等考えたらなかなか、使用していたと思う。  
特にインスタはお客様から資料として見せられことも  
多く、使用している年齢層も家作りを検討している  
年齢層も多いため、マーケティングツールとしても役立  
てていると思った。「映え」という言葉があまりにインパクト  
あり写真や動画を投稿することばかりで、ハッシュタグや  
位置情報を利用すること、ターゲットを絞り込むことか  
できるので、質の高いサービスを提供することばかりだと  
思った。  
個人のSMS利用にも活かしていきたいと思う。

# 感想文

作成日：令和 4 年 2 月 19 日

氏名：

今回の研修を受けた。今まであまり意識していなかった  
マーケティング知識に対してより意識を付ける事が出来た。  
自分が想像している以上に SNS も普及しており  
どの企業も SNS を活用してマーケティング活動を行  
っている。自分達より深く SNS に関心をもち  
SNS を上手に活用してマーケティング活動を行っていく  
事が大事だと思っました。

自分達が行うマーケティング活動は会社の売上を  
向上させる事に繋がるといえる。今後以上の  
関心、意識をいこうと思っます。

# 感想文

作成日：令和 4 年 2 月 17日

氏名：

不動産マーケティング向上の研修に参加し、SNSやホームページを上手く活用しどうすればたくさんの方に見て頂けるのかを学ぶことができました。聞き慣れない単語が多く難しく感じるところもありましたが、今回の研修を受けることが出来た良かったと思います。SNSを使う際はそれぞれのSNSの特徴を理解した上で使い分けたり、多くの人の目に止まるようなキーワードから自社のチャットツールなどにいいシェアをつけて文章を書いたりと多くの人に見てもらいたいながらも興味がある人には分かりやすい投稿をするという事が分かりました。ホームページでは実際に家を建ててお客様の声を載せることとこれから建てたいと考えている方の参考になり良い方法だなと思いました。実際に自分がホームページを作成したりSNSを更新したりする事は無いかもしれませんが、今回の研修で学んだ事を活かしてより分かりやすく楽しみながら興味を持って頂けるように社内ブログなど発信していきたいと思っています。